



SE CELEBRARÁ DURANTE LOS DÍAS 24, 25 Y 26 DE OCTUBRE

La edición de octubre de InteriHotel Barcelona pone el foco en el diseño

Se prevé la participación de 200 marcas especialistas en 'contract-hospitality'

NEXOHOTEL | Martes 24 de Julio de 2018, 08:00h

Me gusta 2 Compartir

Twitter G+ in Share



[InteriHotel](#) ha abierto el periodo para que las empresas proveedoras de equipamiento hotelero soliciten su participación como expositoras en la próxima edición de InteriHotel Barcelona, que tendrá lugar del **24 al 26 de octubre**, en el **Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB)**. Como requisito de participación, las marcas tienen que desarrollar su actividad en el ámbito *contract-hospitality* y ser proveedoras de mobiliario, iluminación, equipamiento exterior, pavimentos y revestimientos, textiles, baño, descanso, decoración, materiales, tecnología o domótica aplicada al interiorismo para este tipo de proyectos.



Ampliar

Esta nueva edición de InteriHotel **sigue apostando por el diseño** ya que, por una parte, las marcas presentan sus productos a modo *showroom* generando ambientes de hotel en *stands* de diseño y, por otra parte, se ha creado por primera vez un área especial en la que tienen cabida aquellas marcas en las que el diseño original es uno de sus valores centrales, configurando lo que será la nueva *design area* de InteriHotel. Por otro lado, las *design rooms* envuelven a los visitantes en el mundo del diseño de autor ya que son espacios comisariados por interioristas con experiencia en proyectos *contract-hospitality*. Finalmente, el Lounge Area es un espacio que ofrece un ambiente funcional, diseñado para propiciar relaciones profesionales de un modo más informal.

El evento ha adquirido la condición de internacional, pues es un referente en el sur de Europa sobre interiorismo de hoteles

InteriHotel Barcelona ha adquirido la condición de internacional, pues es un **evento referente en el sur de Europa sobre interiorismo de hoteles** y el más importante en España en este sector, que recibe visitantes de 25 países y en el que **participan un 20% de marcas internacionales**. Por otra parte, en el marco de InteriHotel tendrá lugar una misión internacional con grupos hoteleros y prescriptores de primer nivel procedentes de mercados como **México/Caribe, Emiratos Árabes, Estados Unidos o Marruecos**. Además, en InteriHotel tendrá lugar un *summit* sobre *contract-hospitality* en el marco del **proyecto Sentinel, financiado por la Comisión Europea y liderado por Cenfim**. Este proyecto tiene como objetivo dar apoyo a las pymes en el proceso de internacionalización en mercados emergentes fuera de Europa.

Las actividades programadas en la **Knowledge Area** ponen el foco en profesionales reconocidos con una destacada trayectoria a través de un programa de conferencias y mesas de debate que cuentan con la participación de 40 ponentes. A lo largo de 12 sesiones, se abordarán temas actuales que afectan al Sector, tales como estrategias de posicionamiento hotelero, casos de éxito, buenas prácticas en interiorismo hotelero y sesiones técnicas. Además, y como novedad en esta edición, InteriHotel ofrece un espacio para aquellos jóvenes talentos que presentarán sus ideas de proyectos, bajo el nombre de **Fresh Talks**.

Los espacios

[InteriHotel](#) apuesta por ofrecer un *showroom* de nivel: la **Exhibition Area** cubre la mayor parte de tipologías de **productos que hay que tener en cuenta en un proyecto de interiorismo** hotelero. En esta edición, las marcas especializadas en *outdoor* (equipamiento de exterior como mobiliario, iluminación, pavimentos, tarimas...) tienen disponibles zonas específicas para mostrar sus productos.

Otra de las zonas que aportan contenido de valor para prescriptores, propietarios de hotel y directores de proyectos de cadenas hoteleras es la **Materials&Tech Area**. Se trata de un espacio reservado a fabricantes y distribuidores de tecnología y materiales innovadores para el interiorismo hotelero. Las empresas participantes tendrán la **posibilidad de realizar presentaciones de producto de 15 minutos** dirigidas a prescriptores en un entorno habilitado junto a la misma área.

Por último, en la **Experience Area**, los visitantes podrán encontrar un **espacio donde experimentar de primera mano novedades tecnológicas**, el diseño accesible y otras soluciones a los problemas a los que se enfrenta el usuario del siglo XXI en los hoteles.